

WORLDLY CURIOSITY

Chaîne TikTok dédiée aux faits insolites et curiosités du monde, complétée par un livre publié sur Amazon KDP : « **50 faits réels et traditions étranges du monde** ».

[@worldlycuriosity](https://www.tiktok.com/@worldlycuriosity)

Amazon KDP

worldlycuriosity@gmail.com



50 FAITS RÉELS

TRADITIONS ÉTRANGES DU MONDE

WORLDLYCURIOSITY

Contexte du projet

@worldlycuriosity

Worldly Curiosity est une chaîne TikTok créée volontairement comme terrain d'expérimentation du marketing digital. L'objectif n'était pas uniquement de créer du contenu, mais de comprendre concrètement les mécaniques d'une stratégie de croissance organique de A à Z.

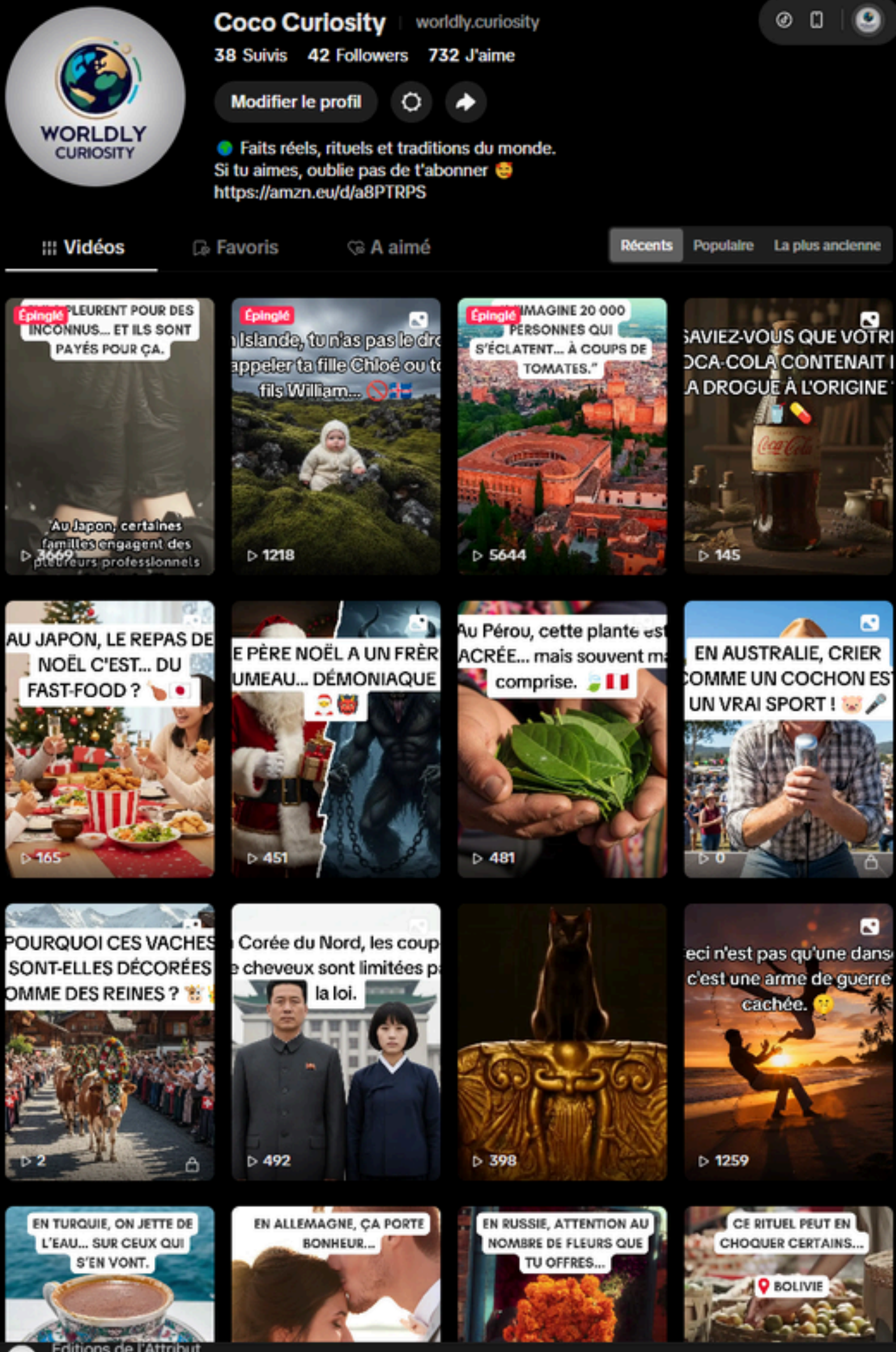
Ce que ça m'a appris

Ce projet m'a permis de passer de la théorie à la pratique : produire du contenu en autonomie, lire des données réelles, ajuster ma stratégie selon les résultats et évaluer combien une chaîne comme celle-ci peut générer d'abonnés, de réactions, et en combien de temps.



Ce que j'ai voulu tester

Comprendre le fonctionnement de l'algorithme TikTok, analyser les indicateurs de performance (vues, taux d'engagement, complétion), et mesurer le potentiel de monétisation via un lien d'affiliation Amazon lié à mon livre publié sur KDP.



Positionnement de la Chaîne

Niche

Faits insolites, lois étranges, traditions culturelles mondiales, marché francophone peu couvert vs anglophone très concurrentiel.

Format

Vidéo 60 secondes, voix IA + images + montage CapCut, 1 vidéo par jour, régularité comme moteur de croissance sur 1 mois

Ton

Éducatif, surprenant, rythmé, hook fort dans les 2 premières secondes pour retenir l'attention.

Différenciation

Contenu 100% vérifié et fact-checké. Modèle intégré : chaîne TikTok + livre Amazon = deux sources de revenus complémentaires.

📌 **Meilleure vidéo** : 5 540 vues avec seulement 43 abonnés → signal fort dès le départ.

Audience Cible

Lucas, 22 ans

Curieux, instruit, grand consommateur de contenu éducatif.

- 18–35 ans - tranche d'âge TikTok
- Plateforme principale : TikTok
- Durée idéale : 60 secondes
- Déclencheur d'engagement : la surprise

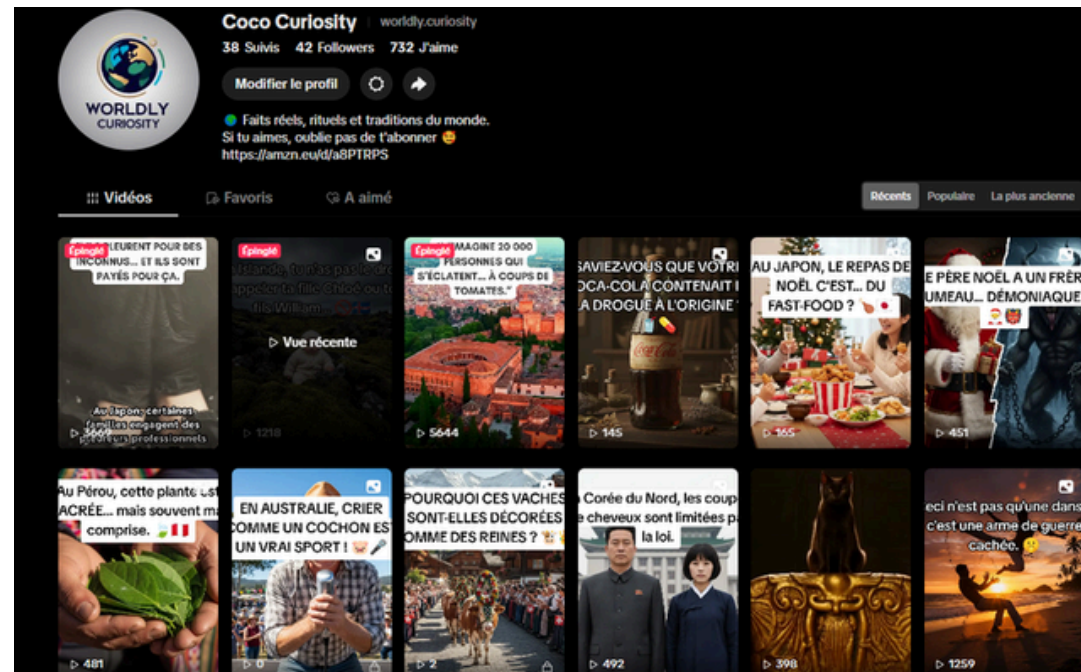
Profil psychographique

- Curieux, intellectuel, aime apprendre en s'amusant
- Partage facilement ce qui le surprend ou l'étonne
- Consomme du contenu éducatif divertissant quotidiennement
- Sensible à la crédibilité des sources et des faits
- Potentiellement acheteur du livre Amazon pour aller plus loin

Comportement digital

- Regarde jusqu'au bout si le hook est percutant
- Like et partage les contenus qui le surprennent vraiment
- S'abonne après avoir vu plusieurs vidéos de qualité
- Commente pour contredire, compléter ou poser des questions

Deux Projets Complémentaires

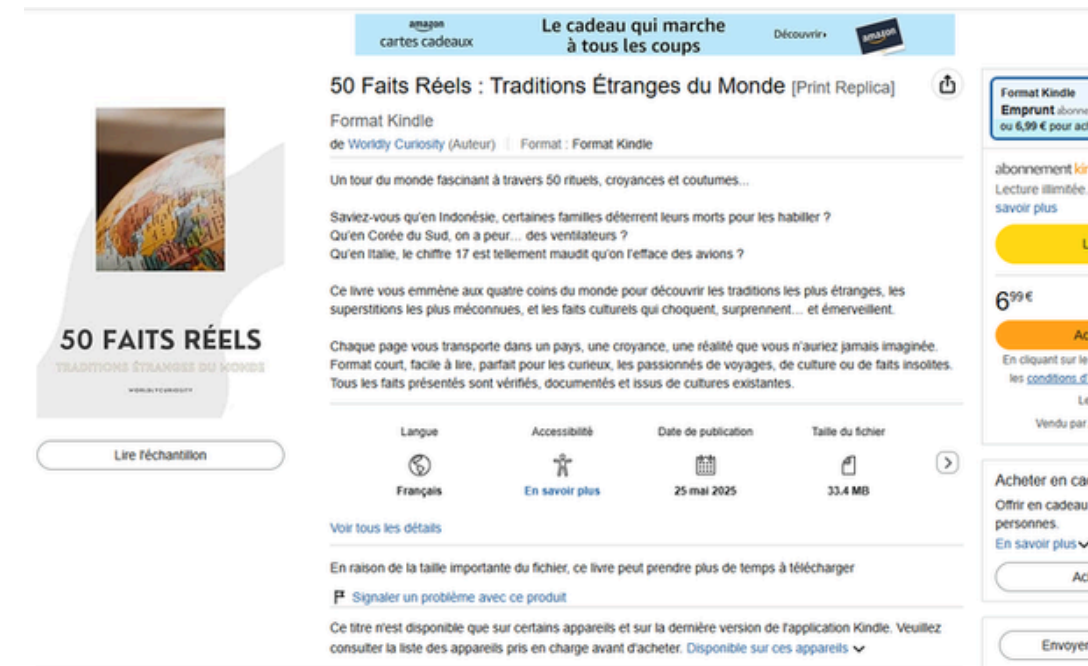


Chaîne TikTok @worldlycuriosity

Média de contenu / audience et notoriété

- 1 vidéo 60s par jour : faits insolites, lois étranges, traditions mondiales
- Production : voix IA + images + montage Canva/CapCut
- Monétisation : TikTok Creativity Program + sponsoring
- Stat clé : 5 540 vues avec seulement 43 abonnés

La chaîne construit l'audience qui découvre et achète le livre.



Livre Amazon KDP

« 50 faits réels et étranges du monde »

- Disponible en format Kindle
- Lien d'affiliation Amazon créé et intégré en bio TikTok
- Prolongement éditorial du contenu de la chaîne
- Royalties : 70%

Le livre monétise l'audience construite par la chaîne.

Stratégie de Contenu

Structure narrative de chaque vidéo



Règle des 3 vitesses : rapide sur le hook, moyen sur le développement, lent avant le twist. Catégories de sujets : lois absurdes, traditions culturelles, faits historiques méconnus, rituels étranges, records insolites par pays. Sources : Reddit r/todayilearned, Wikipedia, ChatGPT + fact-checking systématique.

Workflow de production (1h/vidéo)

- 15 min : Recherche et vérification des sources
- 10 min : Rédaction du script
- 10 min : Voix IA et images IA
- 20 min : Montage + sous-titres
- 5 min : Publication avec hashtags

Outils

Canva, CapCut Pro, voix IA, génération d'images IA.



Stratégie Multiplateforme



TikTok : Plateforme principale

1 vidéo 60s par jour, régularité absolue. Hashtags : #faitinsolite #culturedumonde #curiosité. Meilleure heure : 18h - 21h. Lien livre Amazon en bio via affiliation.

Objectif : viralité, croissance rapide, ventes livre.



Instagram Reels : Plateforme secondaire

Republication des meilleures vidéos TikTok. Carrousels « 5 lois absurdes du monde en 5 slides ». Stories pour engager la communauté. Lien livre Amazon en bio.

Objectif : audience complémentaire, zéro travail supplémentaire.

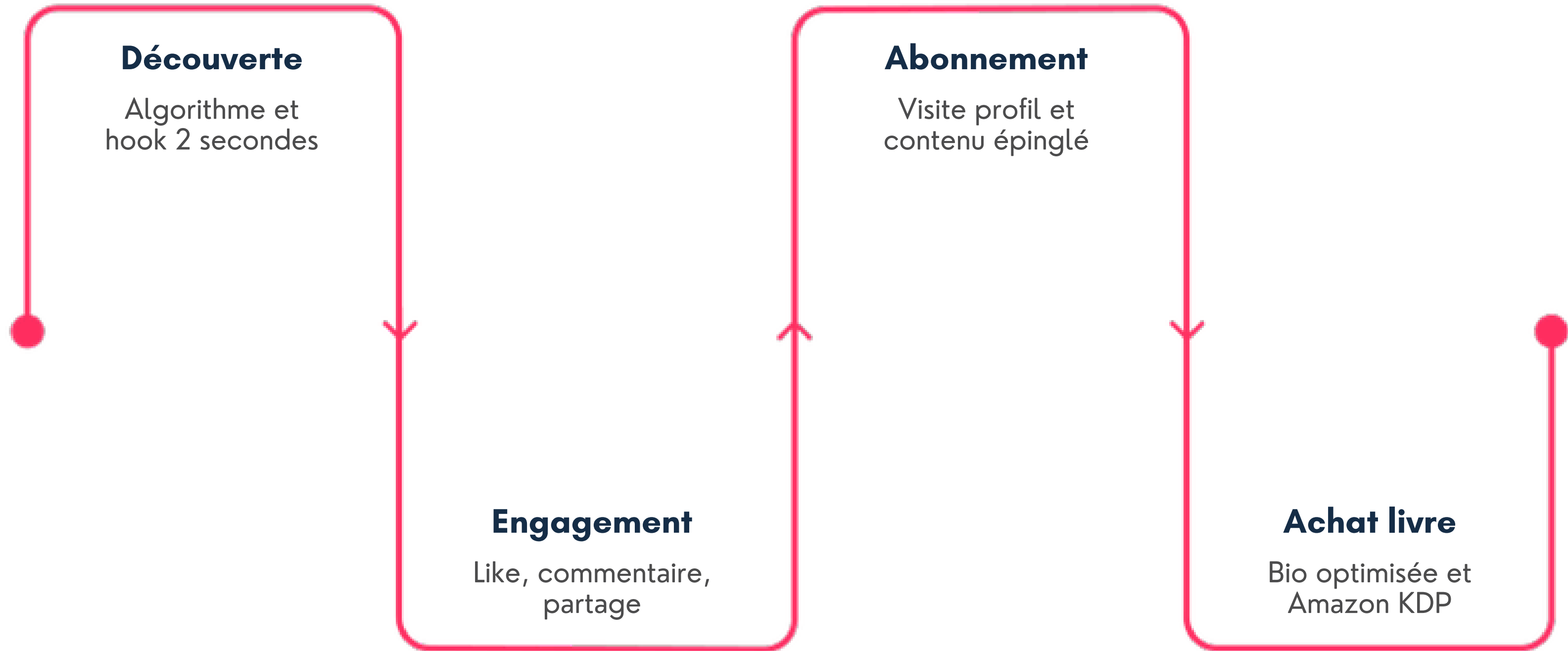


Amazon KDP : Canal de vente

Livre disponible en Kindle. Lien d'affiliation créé et activé. Chaque vidéo TikTok peut promouvoir le livre. Royalties : 70%.

Objectif : monétisation de l'audience dès le premier abonné.

Parcours Audience



Le parcours commence par la découverte via l'algorithme TikTok : le hook des 2 premières secondes détermine si l'utilisateur reste jusqu'au bout. Le twist final surprend et déclenche l'engagement, like, partage ou commentaire, ce qui amplifie la portée. L'utilisateur visite ensuite le profil, voit plusieurs vidéos de qualité et s'abonne pour ne pas en rater. Enfin, le lien en bio mène directement au livre sur Amazon : l'audience curieuse passe à l'acte d'achat. Chaque étape est optimisée pour maximiser la conversion, de la découverte à l'achat.

Script & Techniques

Script type - Exemple Finlande

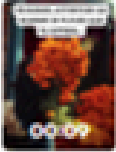
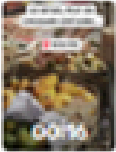


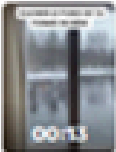
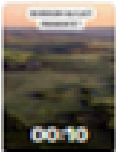

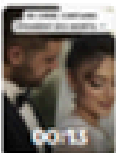
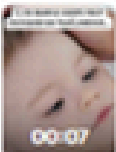
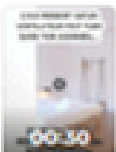
Hook (0–2s) : « En Finlande, se fouetter mutuellement avec des branches... c'est une tradition de bien-être vieille de 2 000 ans. »

Twist (45–55s) : « Après le sauna, tu te roules dans la neige ou tu plonges dans un lac gelé. Ils appellent ça 'la douche du diable'. »

CTA (55–60s) : « Suis pour un fait insolite par jour. Et retrouve 50 faits comme celui-ci dans mon livre, lien en bio. »

Process

- **Storytelling** : Scripts avec hook en 2s, structure Hook → Dev → Twist → CTA, fact-checking systématique
- **Création vidéo** : Canva, CapCut Pro, sous-titres animés, rythme à 3 vitesses, images IA
- **Monétisation** : Amazon KDP, lien d'affiliation, synergie TikTok → Amazon
- **Analytics** : analyse TikTok Studio, optimisation hashtags, tests de hooks

Contenu (Créé le)	Politique de confidentialité	Vues	J'aime	Commentaires
 En Russie, les fleurs ne se comptent pas au hasard. Un... 28 mai 2025, 11:30	Tout le m...	479	16	1
 En Bolivie, ce rituel choque certains... mais pas là-bas. Ils... 27 mai 2025, 17:30	Tout le m...	812	18	1
 En Afrique du Sud, on mange les mopane worms. Ce sont des... 27 mai 2025, 11:20	Tout le m...	923	28	1
 Être célibataire à 25 ans au Danemark, c'est risqué... Tu... 26 mai 2025, 17:45	Tout le m...	1,126	33	2
 Il s'agit d'une course d'obstacles chronométrée, où un homme doit... 26 mai 2025, 11:22	Tout le m...	1,936	44	0
 En Mongolie, l'Airag, c'est du lait de jument fermenté. Blanchâtre,... 25 mai 2025, 11:00	Tout le m...	959	37	3
 En Inde, il existe un temple où des milliers de rats sont vénérés. C'es... 24 mai 2025, 18:30	Tout le m...	1,366	19	1
 En Chine, on peut organiser un vrai mariage... entre deux morts. Ce... 23 mai 2025, 19:30	Tout le m...	391	39	0
 En Thaïlande, toucher la tête de quelqu'un est un geste... 23 mai 2025, 12:00	Tout le m...	258	5	2
 En Corée du Sud, certaines personnes ont peur... qu'un... 22 mai 2025, 19:45	Tout le m...	1,347	37	0

Premières Analyses

Régularité éditoriale

10 vidéos publiées en 7 jours, soit un rythme d'une vidéo par jour maintenu sans interruption. L'algorithme TikTok favorise les comptes réguliers. Cette discipline est un facteur clé de croissance.

Signaux d'engagement

La vidéo sur le mariage entre morts en Chine affiche 10% d'engagement malgré 391 vues seulement : signe fort que le sujet résonne. La meilleure vidéo atteint 1 936 vues, pour une moyenne de 860 vues par publication.

Apprentissages format

Les vidéos de 13 à 30 secondes surpassent systématiquement les formats très courts de 7 à 11 secondes. Ces données orientent les choix éditoriaux futurs : durée optimisée et hooks visuels percutants dès les premières secondes.

Top 3 Meilleures Vues

La Tomatina - 5 644 vues

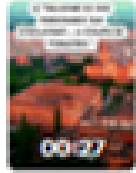
Meilleure performance de la chaîne avec 184 likes — un taux d'engagement de 3,2% et le sujet le plus partageable. La vidéo la plus longue (27s) confirme que les formats avec du contexte visuel fort performant mieux.

Japonais payés pour pleurer - 3 669 vues

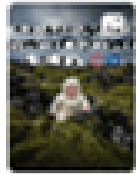
Deuxième meilleure vidéo avec 70 likes et 4 commentaires, soit un taux d'engagement de 2%. Le sujet "métier insolite" génère de la curiosité et de l'émotion, une catégorie à répliquer.

Prénom imposé par l'État — 1 218 vues

Sujet à fort potentiel émotionnel avec 25 likes. Publiée en décembre 2025, elle reste épinglée comme vitrine de la chaîne, preuve que les sujets liés aux lois absurdes fonctionnent dans la durée.

	Chaque année à Buñol, ils se lancent 150 000 tomates... juste... Épinglé 23 mai 2025, 13:24	Tout le m... ▼	5,644	184	3
---	---	----------------	-------	-----	---

Contenu (Créé le)	Politique de confidentialité	Vues	J'aime	Commentaires	
		Tout le m... ▼	3,669	70	4

	Tu imagines si l'État choisissait le prénom de ton bébé ? 🤖 En... Épinglé 21 déc. 2025, 17:33	Tout le m... ▼	1,218	25	0
---	---	----------------	-------	----	---

Objectifs & Analyse

Court terme – 3 mois

- 1 vidéo/jour sans interruption
- Atteindre 500 abonnés (x10)
- Une vidéo à +10 000 vues
- Premières ventes du livre Amazon
- Republier sur Instagram Reels
- Tester 3 formats de hooks

Moyen terme – 6-12 mois

- Atteindre 10 000 abonnés TikTok
- Activer le Creativity Program
- 1 vidéo virale à +100 000 vues
- 50+ ventes du livre via affiliation
- Premiers contacts sponsoring
- Envisager un 2ème livre

Analyse à 1 mois

Ce qui fonctionne

5 540 vues avec 43 abonnés, signal fort. Voix IA + images = production quotidienne possible. Faits vérifiés = crédibilité. Livre KDP publié : monétisation activée dès le départ.

Difficultés identifiées

La régularité est le principal défi. Les vues chutent sans publication constante. Trouver des sujets frais chaque jour et le bon timing. Monétisation directe TikTok faible en France.

Roadmap – Prochaines Étapes



Phase 1 – Relancement

1 vidéo/jour sans exception. Optimisation des hooks. Analyse hebdomadaire TikTok Studio.



Phase 3 – Monétisation

Creativity Program (10K abonnés). Premiers partenariats sponsoring. Optimisation fiche Amazon KDP.



Phase 2 – Croissance

Instagram Reels en parallèle. Promotion active du livre.



Phase 4 – Développement

2ème livre ou nouvelle édition. YouTube Shorts pour diversifier. Newsletter lecteurs fidèles.